

RAPORTUL ANUAL DE ACTIVITATE AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea serviciului media audiovizual de televiziune / radiodifuziune sonoră, conform licenței de emisie:			
Radio „RADIO 7”			

2. Denumirea și statutul juridic al furnizorului serviciului media (titularului de licență):			
2.1. Denumirea, forma juridică de organizare:		Societatea cu Raspundere Limitata „Aer-Comunicatie” SRL	
2.2. IDNO:		1002600038787	

3. Datele de contact ale furnizorului serviciului media:			
3.1. Adresa juridică:		Str. Grenoble 193, Chisinau, Republica Molodva	
3.2. Adresa pentru corespondență:		Str. Grenoble 193, Chisinau, Republica Molodva	
3.3 Adresa studioului de difuzare a serviciului media:		Str. Grenoble, nr. 193, Chisinau, Republica Molodva	
3.4. Telefon:		069749496	
3.5. Poșta electronică:		marketing@radio7.md	
3.6. Pagina web:		www.radio7.md	

4. Managementul serviciului media audiovizual:				
4.1. Conducătorul (administratorul, directorul):				
a) nume, prenume:		Spatari Alexandr	b) funcția:	administrator
c) poșta electronică:		marketing@radio7.md	d) telefon:	069749496
4.2. Organul de conducere (dacă există):				
a) denumirea organului de conducere:		Conducator		
b) componența nominală a organului de conducere (nume, prenume, funcția):				
Spatari Alexandr, administrator				
4.3. Persoana responsabilă de politica editorială:				
a) nume, prenume:		Spatari Alexandr	b) funcția:	Administrator
c) poșta electronică:		marketing@radio7.md		

5. Regimul juridic al proprietății:			
5.1. Proprietarii beneficiari ai serviciului media audiovizual la momentul raportării:			
a) nume, prenume:	b) cetățenia:	c) cota de participare (%):	d) calitatea de proprietar beneficiar în alte servicii media audiovizuale (denumirea, cota):
Spatari Alexandr	R. Moldova	100%	Nu este
5.2. Modificări la nivel de proprietari beneficiari pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>):			
Pe data de 23.12.2024 s-a schimbat asociatul companiei: din componenta asociatilor a fost radiata Babenco Olga, si a fost inclus Spatari Alexandr cu cota parte 100%, care este si unicul beneficiar efectiv al companiei.			
5.3. Lista acționarilor sau asociaților al furnizorului de servicii media până la nivel de persoană fizică (<i>cu excepția acționarilor și asociaților entităților care sunt societăți pe acțiuni cu acțiuni la purtător sau listate la bursele de valori internaționale</i>):			
a) nume, prenume / denumirea în cazul persoanei juridice:	b) cetățenia / țara de origine în cazul persoanelor juridice:	c) cota în capitalul social (%):	d) cote în capitalul social al altor persoane juridice în domeniul serviciilor media audiovizuale (denumirea, %):
Spatari Alexandr	R. Moldova	100%	Nu este
5.4. Modificări la nivel de acționari/asociați pe parcursul anului de raportare (<i>componența, cotele deținute, data</i>):			
Pe data de 23.12.2024 s-a schimbat asociatul companiei: din componenta asociatilor a fost radiata Babenco Olga, si a fost inclus Spatari Alexandr cu cota parte 100%, care este si unicul beneficiar efectiv al companiei.			

6. Capitalul social al furnizorului de servicii media:
5400 lei

7. Sursele de finanțare a serviciului media audiovizual:			
7.1. Bugetul serviciului media audiovizual în anul de raportare :			
a) venituri (MDL):	371196	b) cheltuieli (MDL):	302105
		c) profit (pierderi) net (MDL):	69091
7.2. Bugetul serviciului media audiovizual pentru anul precedent celui de raportare:			

a) venituri (MDL):	149954	b) cheltuieli (MDL):	309553	c) profit (pierderi) net (MDL):	-159599
7.3. Sursele de formare a bugetului serviciului media audiovizual în anul de raportare:					
7.3.1. Total bugetul serviciului media audiovizual (suma subpct. 7.3.2-7.3.8, MDL):					
7.3.2. Venituri din vânzări de comunicări comerciale prevăzute în art. 62 din Codul serviciilor media audiovizuale nr. 174/2018:					
a) suma (MDL):	346196	b) procent din bugetul total:	93,3%		
7.3.3. Alte venituri din vânzări (activitate de bază):					
a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din bugetul total:	0%		
c) tipuri de vânzări:					
7.3.4. Granturi:					
a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din bugetul total:	0%		
c) informații despre entitățile care au oferit granturi:					
7.3.5. Donații:					
a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din bugetul total:	0%		
c) informații despre donatori:					
7.3.6. Finanțări din bugetul public național / local:					
a) suma (MDL):	Nu sunt	b) procent din bugetul total:	0%		
c) lista instituțiilor care au alocat surse bugetare și informații despre scopul plăților:					

7.3.7. Împrumuturi/credite:	
a) suma (MDL):	25000
b) procent din bugetul total:	6,7%
c) lista persoanelor juridice sau fizice care au oferit împrumuturi/credite:	
Imprumut primit de la SRL „Uni Ted Media” – 25000	
7.3.8. Alte surse de formare a bugetului serviciului media, inclusiv de peste hotare (suma, procent din bugetul total, proveniența):	
Nu sunt	
7.4. Lista persoanelor fizice și juridice (instituții publice, partide politice, societăți comerciale etc.) cu care furnizorul de servicii media, în anul de raportare, a încheiat contracte de prestare a serviciilor și alte tipuri de contracte cu valoarea cumulativă mai mare de 200 mii lei:	
Nu sunt	

8. Structura organizațională a furnizorului serviciilor media:	
8.1. Numărul total de angajați:	a) în anul curent: 6 b) în anul de raportare: 6
8.2. Numărul persoanelor care activează în cadrul serviciului media audiovizual pe baza de:	
☐ Voluntariat:	☐ Royalty:
☐ Altele (a se indica):	
8.3. Organigrama furnizorului serviciului media (prezentare grafică): ☒ se anexează la prezentul raport	

9. Informația privind realizarea concepției serviciului media audiovizual pentru anul de raportare:	
9.1. Tipul serviciului media:	☐ generalist ☐ de știri ☒ tematic (profil): muzical-distractiv
9.2. Clasificare, conform deciziei CA:	☐ național ☐ regional ☒ local ☐ nu este clasificat
9.3. Total ore de emisie:	a) zilnic: 24 b) săptămânal: 168 ore
9.4. Programe locale difuzate:	a) durata medie zilnică (ore): 24 b) procente din totalul orelor de emisie: 100%
9.5. Programe audiovizuale locale în limba română (% din totalul programelor locale difuzate): 80,4%	
9.6. Programe audiovizuale locale în alte limbi (% din totalul programelor locale difuzate): 19,6%	

9.7. Opere audiovizuale europene:	
a) total % din ore de emisie: <u>85,3%</u>	b) opere audiovizuale europene create de producători independenți din Republica Moldova (% din ore de emisie): <u>11,6%</u>

10. Rețele de comunicații electronice prin care este distribuit conținutul serviciului media audiovizual:	
☐ rețelele distribuitorilor de servicii media ☐ multiplex ☐ satelit ☐ rețelele terestre fixe	
☒ internet, pagini web (adrese):	<u>www.radio7.md</u>
☐ internet, rețele sociale (adrese):	<u>Nu exista</u>
☐ aplicații software (denumiri, platforme):	
☒ alte rețele de comunicații electronice:	<u>105,2 MHz – Chisinau</u> <u>89,5 MHz, Edineț</u> <u>98,4 MHz, Comrat</u> <u>99,1 MHz, Șoldănești</u>

11. Adresa paginii web unde furnizorul serviciului media va publica prezentul raport:
<u>www.radio7.md</u>
☐ furnizorul serviciului media nu dispune de o pagină web proprie și solicită Consiliului Audiovizualului să publice prezentul raport pe site-ul oficial al autorității de reglementare.

Data	Semnătura administratorului	Autentificarea
27.03.2025	Spatari Alexandr	



ANEXA nr.1

La raportul anual de activitate al furnizorilor privati de servicii media

Structura organizațională a furnizorului serviciilor media

Lista unităților structurale, cu indicarea funcțiilor și a numărului unităților de personal angajate:

<i>Director / Producator General</i>	1
<i>Tehnician-operator radio</i>	1
<i>Redactor Sef</i>	1
<i>Prezentatori</i>	2
<i>Contabil</i>	1

Cu respect,

Spatari Alexandr
AER-COMUNICATIE SRL